



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №34
ИМЕНИ 79-Й ГВАРДЕЙСКОЙ СТРЕЛКОВОЙ ДИВИЗИИ Г. ТОМСКА**

Согласовано
Педагогический совет
Протокол № 1
от «29» августа 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
директор МАОУ СОШ №34
Антипин В.К.

Приказ № 372 от 06. 09.2024

**Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«География мирового туризма»**

для обучающихся 10 классов

Томск, 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Исходными документами для составления рабочей программы учебного курса являются:

1. Федеральный компонент Государственного образовательного минимума, утвержденный Приказом Минобрнауки России «Об утверждении федерального компонента государственных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования»;
2. примерные программы, созданные на основе федерального компонента Государственного образовательного минимума;
3. базисный учебный план общеобразовательных учреждений Российской Федерации;
4. федеральный перечень учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования;
5. образовательная программа школы;
6. учебный план.

В программе соблюдается преемственность с примерными программами начального общего образования, в том числе и в использовании основных видов учебной деятельности обучающихся.

Занятия данного курса влияют на осознанный выбор профиля обучения, на выбор в дальнейшем профессии, связанной с ветвью географии – туризмом и сервисом, его направлениями.

Общие цели предпрофильной подготовки:

- каждое занятие данного курса готовит учащихся к выбору профиля обучения;
- в процессе изучения темы развиваются способности к самоопределению;
- через практические занятия формируется ответственность за самостоятельный выбор будущей профессии;
- современной технологией, различными методами и формами необходимо вызвать интерес к предмету, к выбору будущего профиля, желание изучать данную тему в дальнейшем.

Современный туризм - важная отрасль экономики многих стран мира. Велики возможности его развития и в России. Растет значение подготовки кадров организаторов туризма, работников в сфере туристского бизнеса. Специалистам в области туризма необходимы знания его географии.

Данный курс призван развить интерес к данной области знаний и повлиять в будущем на выбор профессиональной деятельности.

Цель: изучение основ географии международного туризма, раскрытие туристской картины мира.

Задачи:

- дать обучающимся знания о природно-географической, демографо-этноконфессиональной, культурно-исторической, социально-географической, политико-географической составляющих аспектов географии современного туризма;
- раскрыть факторы развития международного туризма;
- сформировать у обучающихся представления об основных туристско-рекреационных системах регионов и стран мира;
- раскрыть обучающимся процессы формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современного использования
- показать многообразие видов туризма и их значение в развитии личности;
- способствовать воспитанию чувств уважения к другим народам и развитию интереса к познанию других стран;
- дать первичные представления об организации туристической деятельности в странах и регионах мира;
- показать роль туризма в укреплении политической стабильности в мире, раскрыть его экономическое значение;

- способствовать развитию умений делового общения, коммуникативных способностей школьников.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Программа элективного курса «География мирового туризма» предназначена для обучающихся 10 классов.

Элективный курс «География мирового туризма» углубляет содержание основного курса географии в 10 классе. По содержанию он тесно связан с курсом экономической и социальной географии мира. Курс состоит из двух крупных разделов: География туризма и Туристские районы мира. В первом разделе раскрывается место географии туризма в географической науке, показываются предпосылки и факторы развития международного туризма. Во втором разделе предлагается изучение масштабов современного международного туризма, его типов и значимости в различных направлениях развития общества, теоретических основ курса, иерархии и типологии туристских районов. Значительное место в программе отведено изучению разнообразных туристских районов мира. Это наиболее интересная для обучающихся часть курса. Из 34 часов учебного времени около 50% времени отводится на выполнение практических, творческих работ. Широкое применение в практике найдут уроки с привлечением видеоматериалов, практикумы с использованием рекламных буклетов и проспектов, литературных источников о различных туристских районах мира, работа с географическими картами по выявлению факторов развития района, возможностей реализации комплексных целей международного туризма, организация творческих работ по проектированию туристических маршрутов их рекламированию и др.

В ходе организации учебных занятий можно использовать групповые и индивидуальные формы учебной деятельности обучающихся, элементы технологий личностно ориентированного обучения, направленные на развитие способностей, интересов конкретной личности.

Наряду с текущим контролем знаний и умений школьников организуется выполнение практических и творческих работ, выступления обучающихся с сообщениями, докладами и рефератам.

Данный курс может иметь существенное образовательное значение для дальнейшего изучения географии. Может быть рекомендован для изучения обучающимся разных профилей. Важная особенность предложенного курса заключается в том, что его можно рассматривать как своего рода универсальный курс, который может быть предложен слушателям разных профилей. При этом в одном случае его содержание может максимально способствовать реализации углубленного содержания выбранных в соответствии с профилем предметов, в другом, что не менее важно, нести в себе общезначимую культурологическую направленность, способствовать формированию всесторонне образованной личности.

Данный курс не изучается в школьной программе. Современная экономика ведущих стран мира во многом зависит от развития международного туризма и услуг – один из видов которых – знакомство с достопримечательностями. Открыты границы для посещения стран туристами и отдыхающими, перед ними открывается удивительный мир прекрасных творений рук человеческих и созданных природой. Поэтому очевидно, что данный курс в современной школе является актуальным и необходимым для изучения.

Расширяется сеть учебных заведений, в которых открываются факультеты по подготовке специалистов туризма и сервиса, экскурсоводов. Ведущим предметом является география.

Содержание программы включает новые знания и новые образы.

Программа построена на основе межпредметной интеграции с историей, биологией, искусством, психологией, архитектурой.

Особенностью данного курса является то, что некоторые направления данного курса изучаются с использованием новейшей телекоммуникационной технологии. Живя в информационном обществе, дети должны иметь представление о различных информационных процессах, владеть основными элементами информационной культуры. Использование

компьютерных технологий позволяет максимально учитывать индивидуальные особенности обучающихся: задавать темп изучения материала, адаптировать учебные знания к возможностям ученика.

Место элективного курса географии в базисном учебном плане

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 34 часа для изучения элективного курса «География мирового туризма» на этапе предпрофильного и профильного образования (из расчета 1 учебный час в неделю) (именно на такое количество часов рассчитана рабочая программа).

Таким образом, содержание курса представляет собой одно из звеньев в системе непрерывного географического образования и является основой для последующей уровневой и профильной дифференциации.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностными результатами обучения географии на предпрофильном и профильном уровнях является формирование всесторонне образованной, инициативной и успешной личности, обладающей системой современных мировоззренческих взглядов, ценностных ориентации, идейно-нравственных, культурных, гуманистических и этических принципов и норм поведения.

Изучение географии в основной школе обуславливает достижение следующих результатов личностного развития:

1) воспитание российской гражданской идентичности, патриотизма, любви и уважения к Отечеству, чувства гордости за свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание языка, культуры своего народа, своего края, общемирового культурного наследия; усвоение традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства долга перед Родиной;

2) формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, а также социальному, культурному, языковому и духовному многообразию современного мира;

3) формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, выбору профильного образования на основе информации о существующих профессиях и личных профессиональных предпочтений, осознанному построению индивидуальной образовательной траектории с учётом устойчивых познавательных интересов;

4) формирование познавательной и информационной культуры, в том числе развитие навыков самостоятельной работы с учебными пособиями, книгами, доступными инструментами и техническими средствами информационных технологий;

5) формирование толерантности как нормы осознанного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции; к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и мира.

6) освоение социальных норм и правил поведения в группах и сообществах, заданных институтами социализации соответственно возрастному статусу обучающихся, а также во взрослых сообществах; формирование основ социально-критического мышления; участие в школьном самоуправлении и в общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учётом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;

7) развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора; формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

8) формирование коммуникативной компетентности в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;

9) формирование ценности здорового и безопасного образа жизни; усвоение правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей;

10) формирование основ экологического сознания на основе признания ценности жизни во всех её проявлениях и необходимости ответственного, бережного отношения к окружающей среде;

11) осознание важности семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;

12) развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

Метапредметными результатами освоения основной образовательной программы основного общего образования являются:

1) овладение навыками самостоятельного приобретения новых знаний, организации учебной деятельности, поиска средств её осуществления;

2) умение планировать пути достижения целей на основе самостоятельного анализа условий и средств их достижения, выделять альтернативные способы достижения цели и выбирать наиболее эффективный способ, осуществлять познавательную рефлексию в отношении действий по решению учебных и познавательных задач;

3) формирование умений ставить вопросы, выдвигать гипотезу и обосновывать её, давать определения понятиям, классифицировать, структурировать материал, строить логическое рассуждение, устанавливая причинно-следственные связи, аргументировать собственную позицию, формулировать выводы, делать умозаключения, выполнять познавательные и практические задания, в том числе проектные;

4) формирование осознанной адекватной и критической оценки в учебной деятельности, умения самостоятельно оценивать свои действия и действия одноклассников, аргументированно обосновывать правильность или ошибочность результата и способа действия, реально оценивать свои возможности достижения цели определённой сложности;

5) умение организовывать и планировать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и со сверстниками, определять общие цели, способы взаимодействия, планировать общие способы работы;

6) формирование и развитие учебной и общепользовательской компетентности в области использования технических средств информационно-коммуникационных технологий (компьютеров и программного обеспечения) как инструментальной основы развития коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий; формирование умений рационально использовать широко распространённые инструменты и технические средства информационных технологий;

7) умение извлекать информацию из различных источников (включая средства массовой информации, компакт-диски учебного назначения, ресурсы Интернета); умение свободно пользоваться справочной литературой, в том числе и на электронных носителях, соблюдать нормы информационной избирательности, этики;

8) умение на практике пользоваться основными логическими приёмами, методами наблюдения, моделирования, объяснения, решения проблем, прогнозирования и др.;

9) умение работать в группе — эффективно сотрудничать и взаимодействовать на основе координации различных позиций при выработке общего решения в совместной деятельности; слушать партнёра, формулировать и аргументировать своё мнение, корректно отстаивать свою позицию и координировать её с позицией партнёров, в том числе в ситуации столкновения интересов; продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех их участников, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликтов;

10) умение организовывать свою жизнь в соответствии с представлениями о здоровом образе жизни, правах и обязанностях гражданина, ценностях бытия, культуры и социального взаимодействия.

Предметными результатами освоения основной образовательной программы по географии являются:

1) формирование представлений о географической науке, её роли в освоении планеты человеком, о географических знаниях как компоненте научной картины мира, их необходимости для решения современных практических задач человечества и своей страны, в том числе задачи охраны окружающей среды и рационального природопользования;

2) формирование первичных навыков использования территориального подхода как основы географического мышления для осознания своего места в целостном, многообразном и быстро изменяющемся мире и адекватной ориентации в нём;

3) формирование представлений и основополагающих теоретических знаний о целостности и неоднородности Земли как планеты людей в пространстве и во времени, об основных этапах её географического освоения, особенностях природы, жизни, культуры и хозяйственной деятельности людей, экологических проблемах на разных материках и в отдельных странах;

4) овладение элементарными практическими умениями использования приборов и инструментов для определения количественных и качественных характеристик компонентов географической среды, в том числе её экологических параметров;

5) овладение основами картографической грамотности и использования географической карты как одного из «языков» международного общения;

6) овладение основными навыками нахождения, использования и презентации географической информации;

7) формирование умений и навыков использования разнообразных географических знаний в повседневной жизни для объяснения и оценки различных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к условиям территории проживания;

8) создание основы для формирования интереса к дальнейшему расширению и углублению географических знаний и выбора географии как профильного предмета на ступени среднего полного образования, а в дальнейшем и в качестве сферы своей профессиональной деятельности.

Ключевые образовательные компетенции:

1. Ценностно-смысловая.
2. Общекультурная.
3. Учебно-познавательная.
4. Информационная.
5. Коммуникативная.
6. Социально-трудовая.
7. Личностная (самосовершенствование).

Предметные компетенции.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- ориентирования на местности и проведения съемок ее участков; определения поясного времени; чтения карт различного содержания;
- учета фенологических изменений в природе своей местности; проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий; оценки их последствий;
- наблюдения за погодой, состоянием воздуха, воды и почвы в своей местности; определения комфортных и дискомфортных параметров природных компонентов своей местности с помощью приборов и инструментов;

- решения практических задач по определению качества окружающей среды своей местности, ее использованию, сохранению и улучшению; принятию необходимых мер в случае природных стихийных бедствий и техногенных катастроф;
- проведения самостоятельного поиска географической информации на местности из разных источников: картографических, статистических, геоинформационных.

Общие учебные умения, навыки и способы деятельности.

В результате освоения содержания обучающийся получает возможность совершенствовать и расширить круг общих умений, навыков и способов деятельности. Овладение общими умениями, навыками и способами деятельности как существенными элементами культуры является необходимым условием развития и социализации школьников.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Введение.

География туризма – ветвь рекреационной географии. Предмет исследования, значение. История туризма и развития рекреационной географии и географии туризма.

Раздел 1. Предпосылки и факторы развития международного туризма.

Тема 1. Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма.

Понятия: «туризм», «факторы развития туризма».

Физико-географическое положение страны, как фактор развития туризма. Природные объекты, привлекающие внимание массового туриста. Комфортность климатических, геоморфологических условий территории. Характеристика природных зон высотных поясов в горах, их возможности удовлетворения разнообразных запросов туристов. Примеры привлекательности (акттрактивности) физико-географических стран для туристов (красота, разнообразие природы, лечебные свойства).

Влияние сезонности развития природных процессов на географию потоков туристов.

Практические работы:

1. Оценка природных условий природных зон и высотных поясов с целью определения их привлекательности для туристов.

Тема 2. Населенческий и историко-культурный факторы развития туризма.

Учет особенностей расового, этнического и конфессионального состава населения, государственного языка страны для развития туризма. Этнические и межрелигиозные конфликты как факторы, затрудняющие туристскую деятельность. Влияние особенностей демографических процессов, расселения населения, уровня урбанизации, социальной и профессиональной дифференциации населения на туристический облик страны. Туристская привлекательность городов и населенных пунктов различной величины.

Приемы изучения историко-культурного наследия. Связь историко-культурных объектов с природой. Всемирное культурное наследие. Примеры памятников, ансамблей, достопримечательных мест, наиболее посещаемых туристами. Всемирное природное наследие. Природные памятники, геологические и физиографические образования, природные достопримечательные места. Список объектов Всемирного культурного и природного наследия.

Практические работы:

1. Составление историко-культурной характеристики страны, района или города с целью выявления разнообразия и значимости для туристской деятельности историко-культурных объектов.

Тема 3. Экономико-географический фактор развития туризма.

Экономико-географическая оценка рекреационных ресурсов. Влияние уровня развития страны и структуры производства на развитие туристского хозяйства. Оценка состояния и уровня развития инфраструктуры в целом и туристско-рекреационной в частности и ее влияние на развитие туризма.

Понятие «туристско-рекреационный район». Структура туристско–рекреационного района. Значение каждой составной части района. Роль туристско–рекреационных районов в экономике стран мира.

Практические работы:

Установление на основе использования статистических материалов, зависимости развития туризма от уровня экономического развития страны, отраслевой структуры её хозяйства.

Тема 4. Мировое хозяйство, политическая география и туризм.

Роль мирового туризма в современном мировом хозяйстве. Примеры стран, для которых туристское хозяйство – отрасль международной специализации. Классификация этих стран в зависимости от уровня социально- экономического развития, особенностей экономико–географического положения, геополитической ситуации, государственного строя, административного деления. Положительное влияние развития экономической, политической интеграции стран на развитие внутрирегионального и международного туризма. Пример стран Европейского Союза.

Практические работы:

1. Установление зависимости развития туризма от участия в интеграционных группировках; уровня внутривластной стабильности и авторитета страны на международном уровне.

Раздел 2. Туристские районы мира.

Тема 1. Типология современного туризма, его история и масштабы.

Понятия «турист» и «экскурсант». История развития международного туризма. Современные масштабы мирового туризма. Ведущие страны мирового туризма. Причины, определившие туристический бум второй половины 20 столетия.

Классификация современного туризма. Типы туризма по способу передвижения. Типы туризма по способу передвижения. Круизный туризм. Туризм индивидуальный и коллективный. Типы туризма по месту проведения. Соотношение разных типов туризма. Преобладание познавательного, рекреационного и рекреационно-познавательного туризма.

Тема 2. Туристские районы, их иерархия и типология.

Районирование – основной метод географии. Туристское районирование. Понятия «потенциально-туристский район», «туристский район». Признаки туристского района. Классификация туристских районов по времени возникновения; по предпосылкам формирования; по уровню развития туристской инфраструктуры; по туристской специализации. Приемы определения типа туристского района. Туристско-рекреационный комплекс, туристско-рекреационная зона, туристские макро- и мезорайоны.

Тема 3. Туристско-рекреационные районы СНГ.

Оценка рекреационных ресурсов СНГ. Особенности развития Кавказско-Черноморского, Северо-Кавказского, Южно-Украинского, Центрально-Российского, Северо-Западного, Волжско-Уральского, Байкальского, Среднеазиатского и Дальневосточного районов.

Практические работы:

1. составление туристской характеристики одной из столиц СНГ.
2. представление визитной карточки одного из туристских районов СНГ.

Тема 4. Туристские зоны и районы Европы.

Факторы развития туризма в регионе. Главные черты развития Восточноевропейской зоны. Туристские центры и районы Балтии, Польши, Чехии и Словакии. Будапешт – и озеро Балатон – главные районы притяжения туристов Венгрии. Причерноморский район, Дунай, София – природная и историко-культурная привлекательность районов.

Северо- Европейская зона: особая роль природной привлекательности. Западно-Европейская зона – одна из наиболее популярных зон в Европе. Главные черты развития туризма Британского, Альпийского, Германского, Французского районов.

Средиземноморское побережье, средиземноморский климат и субтропическая растительность, великое множество памятников культуры и архитектуры – основа привлекательности Южно-Европейской туристской зоны.

Практические работы:

1. Проектирование морского круиза от Лондона до Венеции; речного путешествия по Дунаю или Рейну.
2. Составление туристской характеристики одной из столиц Европы.
3. Оформление карты туристских районов Европы.
4. Подготовка классификации туристских районов Южно-Европейской туристической зоны по различным признакам.

Тема 5. Туристско-рекреационные зоны и районы Азии.

Азия – центр древних цивилизаций, регион разнообразной экзотической природы, многочисленных исторических памятников и интересных этноконфессиональных особенностей многочисленных народов. Многообразие природных зон и высотных поясов – один из факторов привлечения туристов. Пестрота туристской карты Азии: особенности туристско-рекреационных зон: Юго-Западной Азии, Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Центральной и Восточной Азии. Развитие религиозного туризма. Центры паломничества в Азии.

Практические работы:

1. Оценка потенциальных условий для развития туризма в одной из азиатских стран(по выбору учителя).
2. Оформление рекламного проспекта для одной из стран Азии с использованием различных средств.
3. Оформление картосхемы размещения наиболее известных объектов Всемирного культурного наследия на территории Азии.

Тема 6. Туристские районы Африки.

Факторы, благоприятствующие и затрудняющие развитие туризма в Африке. Небольшие масштабы и огромные контрасты африканского туризма. Главные черты развития туризма в Северной и Тропической Африке.

Практические работы:

1. Сравнительная характеристика двух туристических зон Африки – Северной и Тропической.
2. Составление туристического маршрута по арабским странам Африки. Подготовка памятки туристу.

Тема 7. Туристско-рекреационные районы Австралии и Океании.

Разнообразная природа и быт аборигенов, размещение в южном полушарии – ведущие факторы привлечения туристов. Особенности туристской Австралии, Новой Зеландии и Океании. Рост туристов на островах Пасхи, Таити, Фиджи.

Практические работы:

1. Оценка рекреационных ресурсов Австралии и Новой Зеландии.

Тема 8. Туристско-рекреационные районы Северной Америки.

Высокий уровень туризма в США и Канаде. Туристические районы США и Канады. Вовлечение в туристский «оборот» новых районов: Аляски и Дальнего Запада Канады. Приозерный район и Юго-восточное побережье США – наиболее посещаемые районы.

Практические работы:

1. Подготовка классификации туристских районов региона по различным признакам.
2. Составление географо-туристской характеристики одного из наиболее интересных городов США.

Тема 9. Туристско-рекреационные районы Латинской Америки.

Высокий потенциал слабо развитого туристского района. Факторы затрудняющие развитие туризма в регионе. Значительное преобладание Карибского района. Предпосылки формирования одного из важнейших туристских районов мира.

Главные черты развития туризма Южно-Американской туристской зоны. Специфика Бразилии как фактор туристского хозяйства. Природный уникам – Галапагосские острова.

Практические работы:

1. Выявление основных историко-культурных слоев стран Латинской Америки, определение их роли в развитии туризма.

Обобщение.

Многообразие туристских районов мира. Современные проблемы и перспективы развития мирового туризма.

Учебно-тематический план

№ п/п	тема	Количество часов (всего)	теоретических	практических	Форма проведения	Образоват. продукт
1	Введение	1	1	-	Лекция	Конспект, схема
2	Раздел 1: Предпосылки и факторы развития международного туризма	8	4	4		
3	Тема 1. Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма	2	1	1	Лекция, практикум	Конспект, анализ, оценка, характеристика
4	Тема 2. Населенческий и историко-культурный факторы развития туризма	2	1	1	Лекция, видеопрактикум	Конспект, характеристика оценка
5	Тема 3: Экономико-географический фактор развития туризма	2	1	1	Лекция, круглый стол	Конспект, оценка
6	Тема 4: Мировое хозяйство, политическая география и туризм	2	1	1	Лекция, дискуссия	Конспект, сообщение
7	Раздел 2: Туристские районы мира	25	9	16		
8	Тема 1: Типология современного туризма, его история и масштабы	1	1	0	Лекция	Конспект, схема, диаграмма
9	Тема 2: Туристские районы их иерархия и типология	1	1	0	Лекция	

10	Тема 3: Туристско-рекреационные районы СНГ.	3	1	2	Кинолекция, практикум, путешествие	Памятка, конспект
11	Тема 4: Туристические зоны и районы Европы	5	1	4	Кинолекция, практикум, деловая игра	Конспект, визитная карточка, характеристика
12	Тема 5: Туристско-рекреационные зоны и районы Азии.	4	1	3	Лекция, ролевая игра, практикум	Конспект, проект, характеристика, карта.
13	Тема 6: Туристские районы Африки	3	1	2	Лекция, практикум	Оценка, рекламный проспект, картосхемы
14	Тема 7: Туристско-рекреационные районы Австралии и Океании	2	1	1	Лекция, конкурс	Характеристика, памятка, конспект
15	Тема 8: Туристско-рекреационные районы Северной Америки	3	1	2	Лекция, конференция, практикум	Сочинение, оценка, конспект
16	Тема 9: Туристско-рекреационные районы Латинской Америки	2	1	1	Практикум, защита проекта	Сообщение, рефераты, характеристика
17	Обобщение	1	0	1	Круглый стол	проект
	итого	34	14	20		доклады, сообщения

Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса.

Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения

Библиотечный фонд

<p>1. Нагорная И.И. Методическое пособие для учителя. М.: Просвещение, 2000.</p> <p>2. Агеева И.Д. Весёлая география на уроках и праздниках. М.: Просвещение, 2005.</p> <p>3. Сиротин В.И. Практические и самостоятельные работы учащихся на уроках географии 6-10 классы. М.: Просвещение, 2000.</p> <p>4. Задачи по географии / Под редакцией А.Ф.Наумова. М.: МИРОС, 1999.</p> <p>5. Понурова Г.А. Проблемный подход в обучении географии в средней школе. М.: Просвещение, 1991.</p> <p>6. Тесты и вопросы по географии / Под редакцией К.В.Пашканга. М.: Просвещение, 2000.</p>
<p>7. Барина И.И. География России. Природа. 8 кл. М.: Дрофа, 2008.</p> <p>8. Дронов В.П., Ром В.Я., Барина И.И., Понурова Г.А. Методическое пособие по географии России. 8 – 9 кл. М.: Просвещение, 2000.</p> <p>9. Барина И.И., Ром В.Я., Пятунин В.Б. Дидактические материалы по географии России: 8 – 9 кл. М.: Просвещение, 2005.</p> <p>10. Использование средств обучения в преподавании географии / Под редакцией Ю.Г.Барышевой. М.: Просвещение, 1999.</p> <p>11. Максаковский В.П. География. Экономическая и социальная география мира. 10 кл. М.: Просвещение, 2007.</p>
<p>Информационно-коммуникационные средства</p>
<p>Электронный банк рефератов. ID Company, 2006.</p>
<p>Электронные уроки и тесты: «География в школе». ЗАО «Просвещение – МЕДИА», 2006.</p>